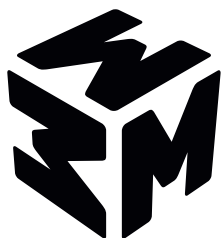


Jak na video bez velkého rozpočtu



**MADMEN
MEDIA**

“ Firemní video obsah, který zvládnete sami za zlomek ceny...” ”

Nevěříte?

Připravili jsme pro vás tento e-book, který vám krok za krokem ukáže, jak vytvořit vlastní firemní video obsah s minimálními náklady, ale maximálním dopadem. Ať už jste firma, nebo jednatel, ukážeme vám, jak za málo peněz vytvořit profesionálně působící videa.

Jsme **MadMenMedia s. r. o.**, specialisté na video-produkci s více než 10 lety zkušeností. Pomáháme vytvářet kvalitní obsah, který je dostupný a efektivní. Tento e-book je naším dárkem pro všechny, kteří chtějí začít tvořit sami, ale nejsou si jistí, kde začít.

Hledáte něco víc? Využijte naše konzultace na míru, nechte si od nás vytvořit animovanou grafiku, nebo nám svěřte kompletní realizaci videa od nápadu až po finální zpracování. Jsme tu, abychom vám pomohli dosáhnout profesionálních výsledků.

info@madmenmedia
www.madmenmedia.cz
+420 732 449 533

MAD MEN MEDIA



Obsah

Co budete potřebovat? **4**

- Technika 4
- Software pro úpravu videa 5

Co natáčet? **6**

- Podcast 6
- Webinář 7
- Videovizitka 7

Příprava **8**

- Rozlišení 8
- Frame rate 8
- Manuální režim 8

Natáčení **9**

- Podcast 10
- Webinář 12
- Videovizitka 14

Zpracování **16**

- Podcast 16
- Webinář 17
- Videovizitka 17

A co teď? **18**

- Check list videoprodukce 19

Video workshopy **21**

Co budete potřebovat?

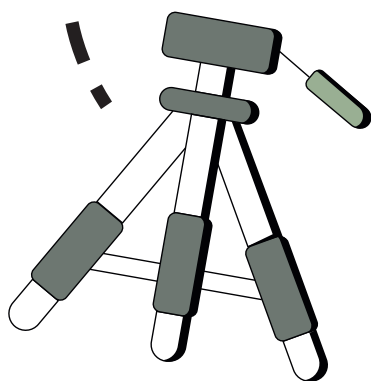
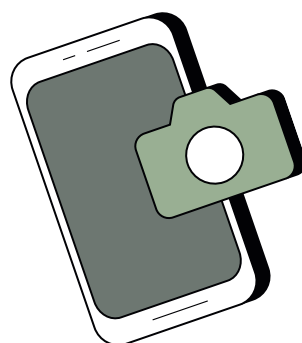
Než se pustíte do samotného natáčení, bude dobré udělat si přehled ve vybavení, které budete potřebovat.

Technika

Pro kvalitní firemní video nepotřebujete drahé vybavení. Stačí vám moderní telefon, klopový mikrofon, stativ a základní osvětlení.

Kamera = telefon

Nemusíte hned na začátku investovat do drahé kamery. Moderní telefony zvládnou natáčet ve vysoké kvalitě. Takže pokud má někdo z týmu novější telefon, který zvládne natáčet do 4K, máte vyhráno.



Stativ/gimbal

Statické záběry působí profesionálním dojmem. Cena cca 1 500 Kč

Pokud plánujete natáčet v pohybu, zvažte gimbal (stabilizátor), který je ještě lepší volbou. I když některé nejnovější telefony mají velmi kvalitní stabilizaci obrazu, opravdový stabilizátor bude vždy fungovat lépe. Cena cca 2 000 Kč

Světla

I obyčejné světlo dokáže zázraky. Zkuste kombinaci přirozeného a umělého světla. Včetně stativu cca 3 000 Kč.



Potřebujete barevné světlo? Nejvíc low budget možnost je zajít do papírnictví a pořídit si barevné folie na papír. Změňou překvapivě mnoho.

Co budete potřebovat

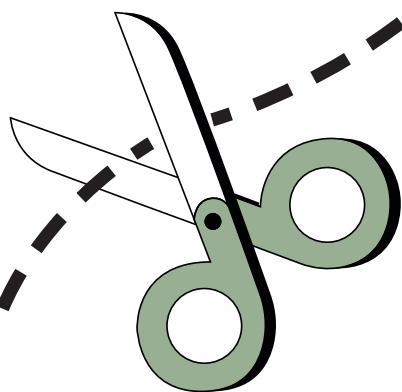
Mikrofon

Kvalitní zvuk je polovinou úspěchu. Doporučujeme klopové mikrofony, které jsou cenově dostupné a snadno použitelné. Cena cca 4 000 Kč.



Software pro úpravu videa

Pokud nechcete nebo nemůžete použít počítač, zvládnete video zpracovat i v mobilu. Ze začátku to může být méně pohodlné, ale s trochou cviku budete videa stříhat odkudkoliv.



Co se týče konkrétní aplikace, doporučujeme používat **CapCut** – snadno ovladatelnou a přitom mocnou aplikaci pro stříh videa. Můžete ji využít jak na mobilu, tak na počítači, a to zcela zdarma.

Pokud toužíte nahrávat tutoriály nebo webináře, bude se vám hodit software na nahrávání obrazovky, jako je **OBS Studio**. Ten je zdarma ve verzi pro počítače.

Všechny tyto položky vám zajistí skvělý výsledek bez vysokých nákladů.

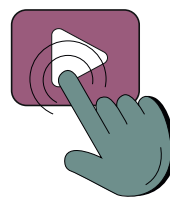
Co můžete natáčet?

Na začátek je potřeba si ujasnit, jaký typ video obsahu chcete tvořit. Existuje několik formátů, které jsou pro začínající tvůrce ideální a zároveň mohou výrazně podpořit rozvoj vaší firmy.

Podcast

Podcast je skvělý způsob, jak získat pozornost na sociálních sítích a navázat vztah s klienty. Umožňuje sdílet různá témata – od představení vašeho podnikání a hodnot, po aktuální trendy v oboru. Můžete tvořit krátké epizody nebo delší rozhovory s hosty, kteří přinesou nový pohled a pomohou vám oslovit širší publikum.

Podcasty mají snadnou produkci – stačí kamera, mikrofon a základní software na úpravu videa i zvuku. Primárně doporučujeme formát **video podcastu**, který můžete sdílet na YouTube a sociálních sítích. Audio verzi lze snadno nahrát na Spotify nebo Apple Podcasts. Pravidelný obsah z vás udělá důvěryhodný zdroj informací a pomůže oslovit nové klienty.

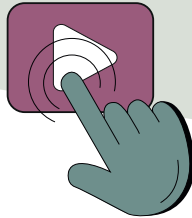


Neumíte si daný formát úplně představit? Stačí kliknout na tuto ikonu a otevře se vám ukázka

Webinář

Webináře jsou ideálním nástrojem, pokud prodáváte software nebo on-line služby. Umožní vám detailně ukázat, jak váš produkt funguje, což stávající klienti ocení jako užitečný návod, který jim pomůže maximálně využít vaše řešení. Navíc tak získáte možnost zákazníkům nabídnout přidanou hodnotu prostřednictvím podrobného vysvětlení funkcí.

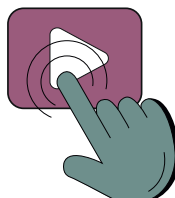
Webinář také slouží jako vynikající marketingový nástroj. Potenciálním zákazníkům můžete předvést praktické použití vašeho produktu nebo služby, což jim usnadní rozhodování při nákupu. Můžete tak zvýšit důvěru ve vaši firmu a ukázat, že vaše řešení je snadné k použití a efektivní pro jejich potřeby.



Videovizitka

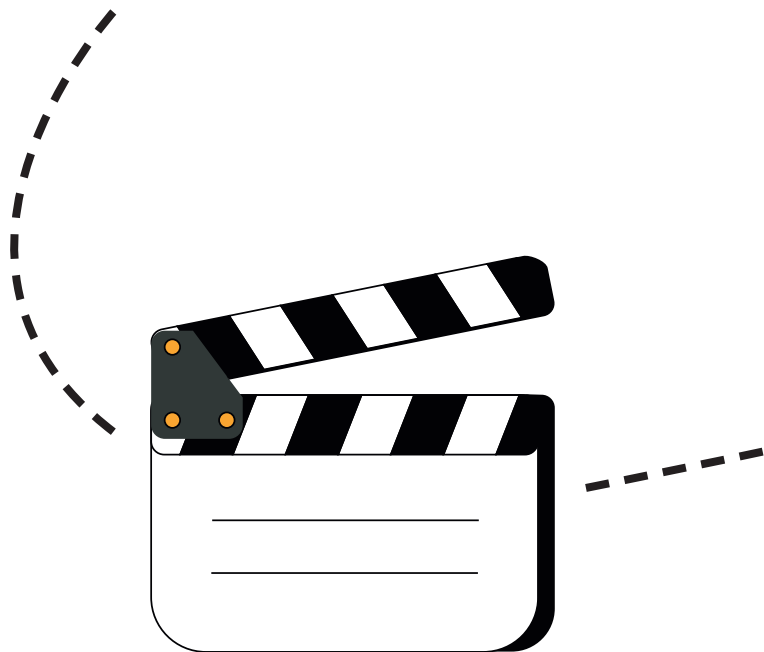
Videovizitka je efektivní způsob, jak atraktivně představit vaši firmu. Umožňuje vám ukázat nejen vaše zázemí a tým, ale také přiblížit firemní hodnoty a kulturu. Tento formát poskytuje potenciálním zákazníkům autentický pohled na vaše podnikání, což výrazně pomáhá budovat důvěru. Videovizitka může sloužit jako dynamický úvod vašeho webu, který zaujme nové klienty a posílí vaši značku.

Navíc je videovizitka skvělým nástrojem i pro nábor nových zaměstnanců. Může ukázat pracovní prostředí a firemní kulturu, což pomáhá přilákat talenty, kteří se lépe ztotožní s vaší vizí. Tento typ videa je ideální nejen pro firemní web, ale i pro sociální sítě, kde může zaujmout širší publikum a oživit vaši komunikaci. Je to způsob, jak ukázat, že vaše firma je moderní, otevřená a transparentní.



Příprava

Každé video začíná důkladnou přípravou. Vyberte správné místo, zajistěte ticho a promyslete scénu. Zkontrolujte, že máte dostatek místa v telefonu, správné světlo a funkční mikrofony. Vyzkoušejte si natáčení nanečisto, ať máte jistotu, že vše funguje.



Rozlišení

Pokud je to možné, doporučujeme nastavit rozlišení 4K, tzn. 3840 x 2160 obrazových bodů. Dá se to považovat za standard, video bude díky tomu ostré a bude možné s ním dále pracovat. Pokud telefon takové rozlišení nepodporuje, nastavte co nejvyšší možné, ale např. Full HD už nemusí vypadat dostatečně dobře.

Frame rate

Frame rate neboli počet snímků za sekundu. Doporučujeme nastavit 25, případně 30 snímků za sekundu. Jen v případě, že budete chtít více experimentovat se stříhem a používat zpomalování obrazu, natáčejte na 50 nebo 60 snímků.

Manuální režim

„Pokud znáte pojmy jako clona a ISO a váš přístroj to umožňuje, může být užitečné použít manuální režim. Manuální nastavení vám dává kontrolu nad expozicí a pomáhá vyhnout se automatickým změnám během natáčení. U některých zařízení lze automatiku ‚zamknout‘ na konkrétní hodnotu, což je praktičtější než

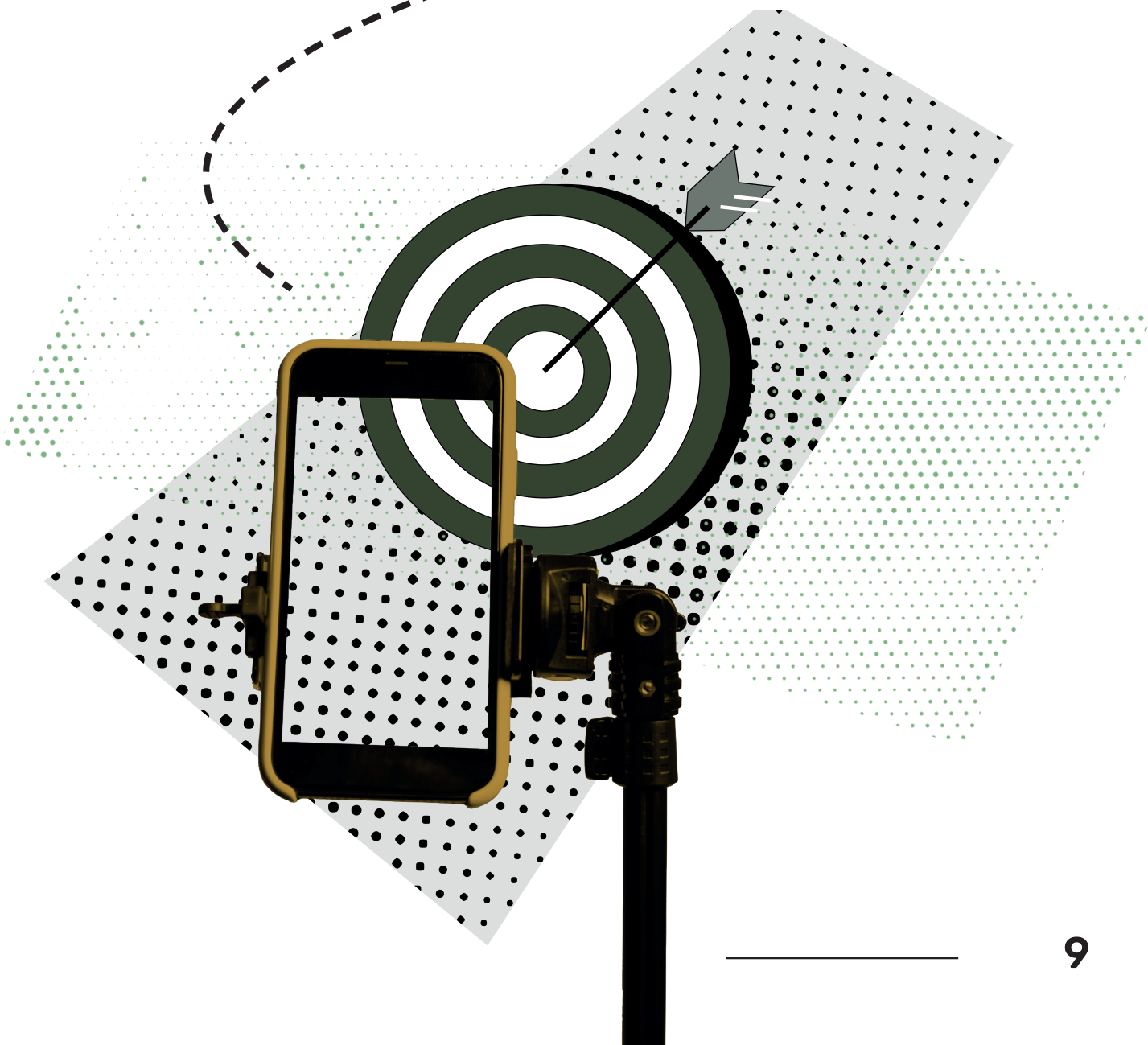
kompletní manuál. V rychle se měnícím světle je ale často lepší nechat automatiku, protože moderní telefony reagují na změny plynule. Vždy je důležité přizpůsobit nastavení podle konkrétní situace.

Natáčení

Při natáčení je důležité myslet nejen na techniku, ale i na způsob, jakým video zaznamenáváte. Zde jsou klíčové tipy, které vám pomohou dosáhnout co nejlepšího výsledku.

Formát obrazu: Na šířku vs. na výšku

Doporučujeme natáčet na šířku, protože tento formát je univerzálnější pro většinu platform. Pro sociální sítě lze zvážit formát na výšku, ale pamatujte, že z videa na šířku lze snadno vyříznout video na výšku, opačně je to problém.



Podcast



Modelová situace

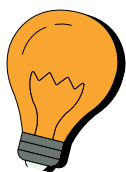
Dva lidé sedí naproti sobě v klidném prostředí a vedou rozhovor.

Výběr prostoru

Vyberte klidné a vizuálně zajímavé prostředí bez ozvěny. Ticho je pro kvalitní zvuk klíčové.

Důležité body při výběru prostoru:

- **Zvuk:** Zajistěte, aby prostor nebyl příliš frekventovaný. Vyhněte se místům s ozvěnou nebo hlukem. Pokud to jde, použijte místnost s měkkými materiály, které tlumí ozvěnu, jako jsou koberce nebo závěsy.
- **Mikrofony:** Kvalitní zvuk zajistí klopový mikrofon, který je cenově dostupný a snadno použitelný. Vyhněte se kontaktu mikrofonu s oblečením, šperky nebo vlasy. Pokud je to možné, používejte sluchátka pro odposlech, abyste si ohlídlí nežádoucí zvuky nebo výpadky.



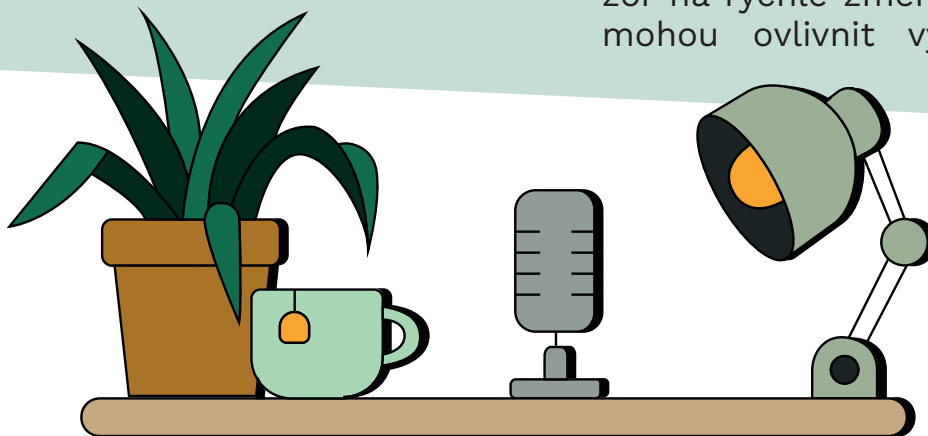
Tip: Před natáčením doporučujeme udělat zkušební záběr a zkontrolovat, že zvuk je čistý a nerušený

Obraz a nastavení scény

Umístěte kameru na stativ, ujistěte se, že aktéři jsou správně nasvíceni, vycentrování a mají dostatek prostoru kolem sebe. Vyhněte se tomu, aby byli příliš na kraji nebo měli hlavu příliš blízko horního okraje obrazu.

- **Rekvizity a pozadí:** Aby scéna nepůsobila sterilně, můžete použít malé detaily jako stolní lampičky, dekorace nebo logo vaší firmy. Tento drobný prvek dokáže výrazně zlepšit celkový dojem z videa.

- **Osvětlení:** Ideální je použít měkké světlo, které aktéry rovnoměrně nasvítí. Pokud máte rozpočet, pořídte si několik světel pro vytvoření profesionálního vzhledu. Pokud nemáte dostatek umělého světla, můžete použít i přirozené světlo z okna, ale dejte si pozor na rychlé změny počasí, které mohou ovlivnit výsledný obraz.



Průběh natáčení

Při natáčení dbejte na přípravu:

- **Místo v paměti zařízení:** Zkontrolujte, že máte dostatek volného místa v telefonu nebo kameře. Je nepříjemné ve stresu něco mazat, a můžete tak omylem přijít o důležité záběry.
- **Synchronizace aktérů:** Ujistěte se, že aktéři vědí, kolik mají času, a domluvte se na signálu, kdy by měli končit.
- **Spuštění a ukončení natáčení:** Nejdříve spusťte nahrávání, až pak dejte pokyn k zahájení. Na konci nechte aktéry chvíli mlčet, než vypnete kameru. To usnadní střih v postprodukci.



Webinář

Webináře jsou skvělým způsobem, jak předvést nový software, služby nebo specifické funkce produktu. Tento formát je velmi vhodný pro vzdělávací a instruktážní videa.

Modelová situace

Jeden člověk sedí u počítače, vysvětluje nové funkce programu a kombinuje záznam z kamery s nahráváním obrazovky.

Zvuk

U webináře je klíčové, aby byl zvuk čistý a srozumitelný, protože pro diváka je důležité především to co říkáte.

- Ideální volbou je klopový mikrofon. Připněte si ho na límeček košile nebo trička, aby vám zůstal co nejbližší k ústům a zajistil kvalitní přenos zvuku.

Obraz

Při webináři budete kombinovat dvě důležité vizuální složky – **záznam z kamery a záznam obrazovky**. Tato kombinace vám umožní nejen vysvětlit funkce softwaru, ale také udržet diváka zapojeného, díky osobnějšímu přístupu.

Příprava před natáčením

1. Nastavení kamery:

Umístěte kameru na stativ před aktéra tak, aby zachytila nejen jeho obličej, ale i část stolu a monitor. Díky tomuto nastavení může kdykoliv během webináře kouknout přímo do kamery, zdůraznit důležité body a navázat osobní kontakt s diváky.

2. Osvětlení:

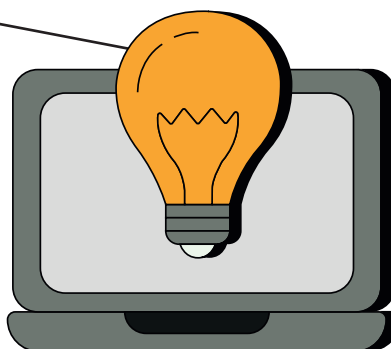
Scénu lehce nasviťte, aby obličej aktéra hezky vystupoval z pozadí. Měkké, rozptýlené světlo je nejlepší, protože nedělá ostré stíny. Pro změkčení světla je vhodné použít softbox.

3. Software pro záznam obrazovky:

Doporučujeme OBS Studio, které je zdarma a nabízí profesionální možnosti nastavení. Ujistěte se, že máte nastavené stejné rozlišení a framerate jako na kameře.

Průběh natáčení

U webináře je důležité, abyste nahrávali obrazovku i kameru současně. Tento krok vám ulehčí postprodukcí, protože budete mít záznamy, které lze snadno synchronizovat.



Tip: Důležité je udržovat dynamiku webináře, aby neztratil tempo a zaujetí diváků. Střídejte záběry z kamery a obrazovky podle potřeby, zapojte pohledy do kamery a snažte se dělat prezentaci zajímavou a zábavnou.

Postup při chybách: Pokud se při natáčení aktér přeřekne nebo udělá chybu, máte dvě možnosti:

- **Nechte nahrávání běžet:** Aktér se vrátí o několik vět zpět a naváže na správné místo. Zapište si kdy se chyba stala a během stříhu tuto část jednoduše vystřihnete.
- **Přerušení nahrávání:** Můžete zastavit nahrávání obou zařízení (kameru i záznam obrazovky), dát aktérovi čas srovnat si myšlenky, a poté nahrávání znovu spustit.

Videovizitka

Videovizitka je skvělým způsobem, jak představit svou firmu, ukázat její zázemí a tým, a zároveň předat potenciálním zákazníkům nebo partnerům klíčové informace.

Modelová situace

Typická videovizitka zahrnuje zástupce firmy, který mluví přímo na kameru, zatímco se záběry na něj střídají se záběry na různé části provozu firmy – kanceláře, výrobní prostory nebo týmy při práci.



Zvuk

Jako u každého profesionálního videa je klíčové, aby byl zvuk čistý a bez rušivých elementů.

- **Klopový mikrofon:** Připněte jej na límeček, aby zachytil čistý a kvalitní zvuk. Při natáčení v prostorách firmy je třeba dávat pozor na okolní hluk.

Obraz

Pro natáčení videovizitky budete potřebovat alespoň stativ a v některých případech může být vhodné využít i stabilizátor, pokud budete chtít natáčet dynamické záběry.

- **Kompozice záběrů:** Osobu, která mluví na kameru, doporučujeme zabírat v polo detailu, což znamená zhruba od pasu nahoru. Tím zajistíte, že budou vidět i její ruce a gestikulace, což dodá videu více energie a zapojení.

Průběh natáčení

Zástupce firmy může stát nebo sedět na místě (statická prezentace) nebo procházet firmou (prezentace v pohybu). Pokud se pohybuje, dbejte na plynulé záběry pomocí stabilizátoru.



Rétorické schopnosti:

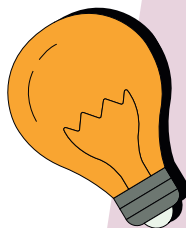
Vyberte pro tento úkol někoho, kdo se před kamerou cítí pohodlně a má **schopnost sebevědomě komunikovat**. Pokud prezentující nemá dostatek zkušeností s mluvením na kameru, může si text předem připravit a procvičit.

Čtení z vytištěného papíru není ideální, protože je vidět, že prezentující kouká mimo kameru, což může působit neprofesionálně. Měl by se vždy snažit mluvit přímo do kamery, aby udržel přímý a přirozený kontakt s divákem.

Kamera v pohybu:

Kamera může například couvat před aktérem nebo sledovat jeho kroky z různých úhlů. Toto řešení dodá videu profesionální vzhled, ale je potřeba trochu cviku nebo stabilizátor pro plynulé záběry.

Tip: Pokud máte hodně textu nebo plánujete natáčet pravidelně, zvažte pořízení čtecího zařízení (teleprompter). Je to cenově dostupné řešení, které umožní prezentujícímu číst text přímo z místa před objektivem a tím udržet oční kontakt s divákem.



Zpracování

Jakmile je video natočeno, začíná zpracování. To znamená vše poskládat do požadovaného výsledku. Základem úspěchu je soubory, se kterými pracujete, řádně označovat a zálohovat.

Jak co nejefektivněji postupovat při zpracování jednotlivých typů videí?

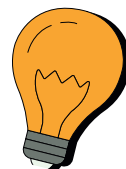
Podcast

V postprodukcí nejprve odstraňte nepotřebné části na začátku a konci videa, například momenty, kdy se připravujete na natáčení.

Poté projděte záznam a vystříhnete chyby nebo nepodstatné části, aby byl obsah plynulejší. Pro vylepšení celkového dojmu zahrňte základní grafické prvky, jako je úvodní logo nebo název epizody, a na závěr přidejte jednoduché kontaktní informace či krátké poděkování. Tyto prvky pomáhají jasně označit váš obsah a dodat mu profesionální ráz.

Pro oživení videa můžete využít animované prvky, jako jsou úvodní a závěrečné animace, popisky hostů nebo průběžně přidávat odkazy a grafické prvky s vysvětlivkami, které divákům usnadní orientaci a zvýší atraktivitu obsahu.

Předěly mezi tématy pomohou videu dodat strukturu. Pokud máte předem připravené šablony, snadno je vložíte do projektu, což zjednoduší opakovanou tvorbu a zajistí jednotnou vizuální identitu.



Že s grafikou nevíte rady? Přesně pro tyto případy jsme tu pro vás, rádi vám vytvoříme poutavou grafiku, kterou budete moct ve svých projektech opakovaně používat.

Webinář

V postprodukci začněte synchronizací záběru z kamery a nahrávky obrazovky, aby obraz i zvuk byly přesně sladěné. Teprve poté začněte stříhat. Při úpravě videa střídejte záznam obrazovky se záběry na mluvčího – to udrží video dynamičtější a poutavější.

Pro lepší přehlednost rozdělte jednotlivá témata grafickými předěly nebo krátkými animacemi, které pomohou divákům lépe se orientovat v obsahu. Dbejte na to, aby stříh byl plynulý a nenarušoval kontinuitu videa. Výsledné video tak bude působit profesionálněji a srozumitelněji pro diváky.

Videovizitka

Nejprve sestříhejte mluvenou řeč aktéra tak, aby byla plynulá a jasná. Poté přidávejte doplňkové záběry z provozu firmy nebo zajímavé detaily, které dodají videu kontext a vizuální rozmanitost. Záběry můžete natočit ve více verzích a vybrat ty nejlepší. Stříhy pak snadno překryjete doplňkovými záběry pracovního prostředí, týmu nebo produktů.

Použijte hudební podkres, který dodá videu atmosféru, ale ujistěte se, že hudba není příliš hlasitá – mluvený projev by měl být vždy jasně slyšitelný. V místech, kde jsou delší pauzy v řeči, můžete hudbu lehce zesílit, tím bude video působit více dynamicky. Dbejte na to, aby stříhy nebyly příliš rychlé, a video tak působilo plynule a přehledně.

Jakou hudbu použít a kde ji vzít?

Pozor na hudební licence! Vyvarujte se jakýmkoliv komerčním skladbám, ke kterým nevládníte autorská práva.

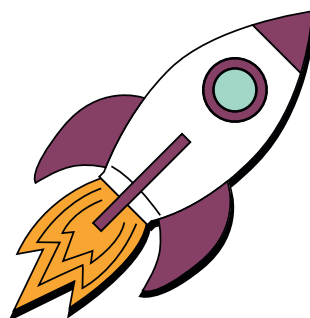
Volně použitelné skladby najdete na platformách jako **YouTube Audio Library**, nebo si můžete zakoupit profesionální hudbu na **Artlist.io** či **Epidemicsound.com** a dalších.



A co teď? Vyberte si, co je pro vás nejlepší.

Začněte tvořit!

Ted' nezbyvá než se pustit do práce! Vytiskněte si náš checklist, ať máte jistotu, že na nic nezapomenete. Jakmile bude vaše video hotové, ozvěte se nám nebo nás označte na sociálních sítích – rádi se podíváme, co jste dokázali!



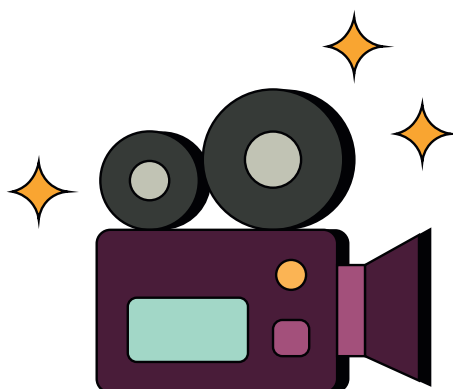
Potřebujete poradit?

Chcete se do toho pustit, ale nevíte, jak svou představu převést do reality? Využijte naše **video poradenství**. Rádi vám pomůžeme s technikou, workflow nebo poskytneme konzultaci a zpětnou vazbu – **přímo u vás ve firmě a na míru vašim potřebám**.

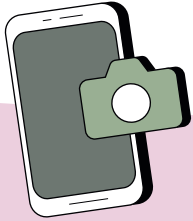
A to ať při osobní schůzce nebo v online prostoru. Pokud budete potřebovat, přijedeme k vám a naučíme vás vše od plánování a natáčení až po zpracování videa. Pomůžeme vám zvládnout celý proces tak, abyste si příště dokázali poradit sami a získali potřebné dovednosti pro budoucí projekty.

Svěřte to nám.

Nemáte čas? A po přečtení e-booku si říkáte, že tohle vůbec není vaše parketa? **Svěřte vaše starosti do našich rukou**. Náš tým se postará o profesionální videoprodukcí ušitou přímo na míru vašim představám a potřebám.



CHECK LIST VIDEOPRODUKCE



TECHNIKA

- Kamera/telefon je připravený a má dostatek paměti.
- Máte nachystaný stativ nebo stabilizátor
- Klopový mikrofon je připojen a funkční - zkouška zvuku.
- Osvětlení – správně nastavené a vyvážené.
- Máte nabitě a záložní baterie pro všechna zařízení.

PŘED NATÁČENÍM

- Vybrali jste klidné a vizuálně zajímavé místo bez rušivých zvuků.
- Rozlišení a frame rate kamery nastaveny (doporučeno 4K, 25, 30 fps).
- Mluví je připraven a ví, jaký text bude prezentovat.
- Rekvizity a pozadí jsou připravené
- Zkušební záběr pro kontrolu kvality zvuku a obrazu.



ZPRACOVÁNÍ

- Vystříhli jste nepotřebné části na začátku a na konci videa.
- Synchronizovali jste zvuk, obraz a případně záznam obrazovky.
- Přidali jste úvodní a závěrečné animace, logo a kontaktní informace.
- Upravili jste zvuk – hudba není příliš hlasitá, řeč je jasně slyšitelná.
- Použili jste grafické předěly pro rozdělení témat a lepší strukturu videa.



PUBLIKACE

- Video je exportováno v optimálním formátu pro platformu (např. MP4).
- Máte autorská práva na použitou hudbu a další materiály vyskytující se ve videu.
- Zkontrolujte, že video exportujete do maximální možné kvality.



Na míru pro vás: Co umíme dodat



MAD MEN MEDIA

- 3D animace
- Reklamní spoty
- Firemní videa
- Produktová videa
- Aftermovie
- Animace na míru
- Tvorba scénáře
- Storytelling
- Využitíu mělé intelligence
- Video workshopy

Jsme specialisté na videoprodukcí, kteří ke každému projektu přistupují s pečlivostí a nadšením. Od prvotního nápadu až po finální produkci se postaráme o to, aby vaše video nejen skvěle vypadalo, ale také efektivně plnilo své cíle. Díky využití nejmodernějších technologií, včetně umělé inteligence, tvoříme obsah, který zaujme a přinese výsledky.

*Máte nápad?
My mu dáme podobu
a ukážeme vám,
jak ho dostat na sociální síť.*



info@madmenmedia
www.madmenmedia.cz
+420 732 449 533

Video Workshopy

*Chcete tvořit sami?
My vás to naučíme!*

Co nabízíme:

- **Semináře na míru u vás** ve firmě nebo online.
- **Praktické školení** jak točit, upravovat a publikovat videa.
- **Tipy a triky pro efektivní práci** s technikou i softwarem.
- **Jak využít umělou inteligenci ve videoprodukci** (např. generování textů, obrázků, videa a hlasu.).
- **Jak vytvořit obsah pro sociální sítě**, včetně krátkých videí a reels.

Jak probíhá spolupráce:

- Konzultace začíná analýzou vašich potřeb.
- Připravíme plán na míru včetně konkrétních kroků.
- Společně natočíme a sestříháme první video.
- Poradíme s technikou, nachystáme prostory a připravíme scénář.
- Pomůžeme vám připravit obsah na sociální sítě
- Zajišťujeme dlouhodobou podporu a zpětnou vazbu.

Napište nám a my vás naučíme tvořit obsah, který má sílu!

info@madmenmedia